



Caso de éxito

SANTA&COLE confía en ABAST para optimizar sus procesos empresariales mediante Dynamics 365 Business Central y los servicios de la plataforma Microsoft

www.abast.es



Santa&Cole ha encontrado siempre en la tecnología al mejor aliado estratégico para impulsar su negocio y ser más competitivo frente a las demandas del mercado. Esta apuesta por la digitalización les ha permitido integrar soluciones tecnológicas avanzadas que han optimizado sus procesos internos, mejorado la eficiencia operativa y permitido ofrecer productos y servicios de alta calidad a sus clientes. Con la colaboración y el acompañamiento de Abast, la compañía ha ganado en agilidad y robustez apostando por una solución ERP como Business Central que, estando bajo la plataforma Microsoft, les permite acceder de manera integrada a soluciones como Microsoft 365, Copilot y Power Automate.

Santa & Cole es una editora de diseño española fundada en 1985, que forma parte del grupo Intramundana, dedicada a la creación y difusión de elementos de mobiliario urbano, iluminación y objetos cotidianos de alta calidad. Con galerías en España, Nueva York y Méjico promueven diseños atemporales que enriquecen la vida urbana y los espacios interiores.

Gracias a la implementación de Business Central, Santa&Cole ha experimentado una notable mejora en su gestión empresarial. Esta solución ha optimizado la manera en que la empresa gestiona las interacciones con sus clientes, lo que ha facilitado una organización más eficiente y un seguimiento detallado de sus operaciones, logrando así una mayor satisfacción de sus clientes.

Migración a la nube y actualización tecnológica

Uno de los beneficios más destacados ha sido la migración a la nube de la mano de la plataforma Microsoft Cloud. Este cambio ha permitido a Santa&Cole aprovechar las ventajas de la nube, como la escalabilidad, la accesibilidad desde cualquier lugar, la reducción de costos en infraestructura y el acceso al amplio ecosistema de Microsoft. Además, la solución se actualizó a la versión más reciente, asegurando que Santa&Cole cuenta siempre con la tecnología más avanzada y mantiene su sistema al día.

Incremento en la productividad

La implementación de Business Central ha mejorado la coordinación entre áreas clave como finanzas, ventas, compras, almacenes e inventarios, impulsando un incremento medio de hasta un 18 % en la productividad operativa. Además, se están reduciendo los tiempos dedicados a tareas administrativas y manuales, gracias a la automatización de procesos y a la centralización de la información. Esto permite que los equipos dediquen más tiempo a actividades estratégicas, aumentando la eficiencia general de la empresa y mejorando el tiempo de respuesta ante las necesidades de los clientes.

Optimización de procesos internos y gestión de inventarios

Un ejemplo específico de mejora ha sido la automatización de tareas repetitivas y manuales, lo que ha permitido al personal de Santa&Cole liberar tiempo para actividades de mayor valor agregado. Este cambio ha reducido significativamente los errores y mejorado la precisión en la gestión de datos.

En la gestión de inventarios, Business Central ha proporcionado un control más preciso de las existencias, optimizando la planificación y el uso de los recursos. Esta mejora ha resultado en una reducción de los costos de almacenamiento y una mayor disponibilidad de productos para satisfacer la demanda de los clientes.

Agilidad en el aprovisionamiento y gestión de compras

El ERP de Microsoft también ha tenido un impacto positivo en el área de compras en Santa&Cole, mejorando la visibilidad sobre el estado de los proveedores y los niveles de inventario en tiempo real. Esto ha permitido ajustar mejor el aprovisionamiento, anticipando las necesidades y reduciendo la dependencia de compras imprevistas. Como resultado, la empresa ha logrado una reducción en los costes de adquisición y una optimización en los plazos de entrega a sus clientes.

Fortalecimiento de la gestión financiera

En el área financiera, Business Central ha simplificado la administración de presupuestos, cuentas y flujo de efectivo. La automatización de tareas contables y la visibilidad de las finanzas en tiempo real han permitido a Santa&Cole tener un control más estricto de sus gastos y optimizar el uso de sus recursos financieros. Esto ha facilitado la identificación de áreas de ahorro y la toma de decisiones informadas para mejorar la rentabilidad.

Toma de decisiones basada en datos

Gracias a la disponibilidad de datos en tiempo real y la capacidad de generar informes detallados y personalizados, Santa&Cole ahora puede tomar decisiones estratégicas con mayor precisión. Esto les permite identificar oportunidades de negocio y ejecutar estrategias más efectivas en base a datos fiables y consistentes.

Colaboración para una transformación digital exitosa

ABAST ha sido un aliado clave en el éxito del proyecto de Microsoft Dynamics 365 Business Central, aportando su experiencia y enfoque centrado en el cliente. Como partner estratégico, ABAST ha ofrecido un acompañamiento integral y ha aportado su conocimiento profundo del sector y de la solución para sacar el máximo partido, optimizar la gestión operativa y mejorar en la toma de decisiones. Además, se ha establecido un roadmap de evolución tecnológica donde la IA de Microsoft y la automatización de procesos con Power Automate tendrán un papel muy relevante, asegurando así una transformación digital efectiva y sostenible para Santa&Cole y una continuación en su dinámica de evolución constante.



Testimonios

“ABAST es nuestro partner estratégico en tecnología Microsoft y estamos recibiendo el servicio y la atención que necesitamos a nivel de compañía, estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos y confiamos en seguir evolucionando y realizar próximamente nuevos proyectos con ABAST donde la automatización de procesos y la IA tendrán un papel fundamental”, **Albert Salabert, IT Manager GRUPO INTRAMUNDANA.**

“Para nosotros, SANTA&COLE es un cliente muy estratégico donde estamos pudiendo desarrollar y ofrecer nuestra mejor versión a nivel de servicio porque hemos encontrado a un equipo de personas altamente motivado y predisposto a la modernización tecnológica, donde la colaboración y el trabajo en equipo está dando muy buenos resultados y ciertamente es un placer tenerlos como clientes”, **Jordi Magaña, Business Manager en ABAST**

Sobre SANTA & COLE

Santa&Cole es una empresa que forma parte del grupo Intramundana S.A., con sede en La Roca del Vallès, Barcelona. Se dedican al diseño y edición de elementos de mobiliario urbano, iluminación y objetos de diseño para el hogar y espacios públicos. Santa&Cole se ha destacado por su enfoque en la calidad, la sostenibilidad y la innovación en sus productos, colaborando con diseñadores de renombre para ofrecer soluciones que combinan funcionalidad y estética.



SANTA & COLE

Para más información: msdynamics@abast.es

abast
BUILDING YOUR FUTURE IT

www.abast.es · info@abast.es

Tel. 933 666 900
Fax 933 666 910
Carrer Equador 39-45
08029 Barcelona

Tel. 914 061 601
Fax 914 061 604
Calle de la Basílica 19, 9º B
28020 Madrid

Tel. 97 170 68 82
Calle Fluvià 1, Bajos dcha.
Despacho 25 (Son Fuster)
07009 Palma de Mallorca